



## **ȚINTELE STRATEGICE**

**I. MODERNIZAREA ȘI DEZVOLTAREA BAZEI MATERIALE A ȘCOLII ÎN VEDEREA PROMOVĂRII UNUI ACT EDUCAȚIONAL MODERN, STABIL, DE CALITATE**

**II. REALIZAREA UNUI ÎNVĂȚĂMÂNT AXAT PE APLICAREA METODELOR ACTIV – PARTICIPATIVE ȘI A STRATEGIILOR DIDACTICE CENTRATE PE ELEV ÎN PERSPECTIVA EGALIZĂRII ȘANSELOR DE ADAPTARE A TUTUROR ELEVILOR LA STANDARDELE EDUCAȚIONALE ALE ȘCOLII ȘI SOCIETĂȚII**

**III. DIVERSIFICAREA OFERTEI EDUCAȚIONALE PRIN PROMOVAREA ACTIVITĂȚILOR CURRICULARE ȘI EXTRACURRICULARE MENITE SĂ DEZVOLTE RESPECTUL PENTRU VALORILE CULTURALE, NAȚIONALE ȘI EUROPENE, ÎNCURAJAREA SPIRITULUI CIVIC, ANTREPRENORIAL ȘI A CONCURENȚEI LOIALE**

**IV. DEZVOLTAREA CULTURII ORGANIZAȚIONALE ÎN SCOPUL ÎNCURAJĂRII SPIRITULUI DE INIȚIATIVĂ, COOPERARE ȘI COLABORARE INTRA- ȘI INTERINSTITUȚIONALĂ**

**V. DEZVOLTAREA MARKETINGULUI EDUCAȚIONAL PRIN DIVERSIFICAREA ACȚIUNILOR PENTRU PROMOVAREA IMAGINII ȘI CREȘTEREA PRESTIGIULUI ȘCOLII**